

# 2009年IP摄像机行业研究报告

中国研究报告网

[www.A8m.cn](http://www.A8m.cn)

## 详细介绍

【报告名称】：2009年IP摄像机行业研究报告

【报告编号】：18711A 下载《订购协议》

【报告网址】：<http://www.A8m.cn/2009-08/2009nianshexiangjiyanjiu349BaoGao.html>

【订购热线】：4006-12-8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099

【Email】：kf@A8m.cn

【特别提示】：以上价格为报告中文版的报价；如需购买报告英文、日文等版本，请向客服咨询。

【优惠信息】：订购报告电子版，可享受9折优惠！

【完成日期】：2009年8月

【交付方式】：EMAIL电子版或EMS印刷版

【报告价格】：印刷版：7000元 电子版：7500元 印刷版+电子版：7800元

### 目录

#### 第一章 IP摄像机行业主要经济特性 6

##### 一、产品特性 6

##### 1. 产品分类 6

##### 2. 产品发展背景 7

##### 3. 产品原理 7

##### 4. 产业链概述 10

##### 二、IP摄像机行业运行经济环境分析 11

##### 1、全球经济危机对中国宏观经济的影响 11

##### 2、全球经济危机对IP摄像机行业的影响 13

##### 3、全球经济危机对上下游产业的影响 13

##### 4、中国扩大内需保增长的政策解析 14

##### 5、行业未来运行环境总述 22

##### 三、IP摄像机行业所处生命周期 23

- 四、进入 / 退出难度 24
- 五、IP摄像机行业技术变革与产品革新 24
- 六、差异化 / 同质化分析 28
- 第二章 IP摄像机的生产分析 28
  - 一、行业生产规模及增长速度 28
  - 二、产业地区分布情况 29
  - 三、优势企业目前现状及产品策略 29
    - 1、乐荣集团深圳万佳安实业有限公司 29
    - 2、天地伟业公司 31
    - 3、美电贝尔 32
    - 4、博世安防科技有限公司 33
  - 四、行业生产所面临的几个问题 33
  - 五、未来几年行业产量变化趋势 34
  - 六、IP摄像机上游产品分析 35
  - 七、IP摄像机替代产品分析 36
- 第三章 IP摄像机行业市场分析 36
  - 一、市场规模分析 36
  - 二、市场增长速度分析 37
  - 三、市场空间分析 38
  - 四、市场集中度分析 39
  - 五、终端市场分析 39
  - 六、区域市场分析 40
    - 1. 华北市场 40
    - 2. 东北市场 41
    - 3. 中南市场 42
    - 4. 西南市场 43
    - 5. 华东市场 44
    - 6. 西北市场 45

#### 第四章 IP摄像机产品市场价格分析 46

##### 一、价格特征分析 46

##### 二、主要品牌产品价位分析 46

##### 三、价格与成本 47

##### 四、竞争对手的价格策略 47

##### 五、价格在竞争中的地位 48

#### 第五章 IP摄像机市场渠道分析 49

##### 一、渠道对行业至关重要 49

##### 三、销售渠道形式 50

##### 二、市场渠道格局 50

##### 四、销售渠道要素对比 51

##### 五、对竞争对手渠道策略的研究 52

##### 1、安讯士的渠道策略： 52

##### 2、乐荣渠道分析 53

##### 3、天地伟业渠道分析 53

##### 4、美电贝尔 53

##### 六、各区域市场主要代理商情况 54

##### 1、深圳市佳视安电子国内经营部 54

##### 2、深圳市先迅康科技有限公司 54

##### 3、深圳市斯科源科技有限公司 55

##### 4、北京金联视讯科技有限公司 55

##### 5、北京光桥时代科技有限公司 55

##### 6、上海力安鸿电子科技有限公司 56

##### 7、北京鸿天伟业科技发展有限公司 56

#### 第六章 IP摄像机行业品牌分析 57

##### 一、品牌数量分析 57

##### 二、品牌推广方式分析 58

##### 三、品牌美誉度分析 59

- 四、品牌的选择情况 59
- 五、品牌认知度分析 60
- 第七章 IP摄像机用户分析 61
  - 一、用户认知程度 61
  - 二、用户关注的因素 62
    - 1. 功能因素 62
    - 2. 质量因素 62
    - 3. 价格因素 63
    - 4. 设计因素 63
- 第八章 IP摄像机行业进出口分析 64
  - 一、我国出口及增长情况 64
  - 二、主要海外市场分布情况 66
  - 三、海外市场的主要品牌 67
  - 四、进口分析 68
- 第九章 IP摄像机行业内竞争分析 69
  - 一、行业竞争分析理论基础 69
  - 二、行业内企业与品牌数量 71
  - 三、行业竞争格局分析 76
  - 四、竞争组群分析 77
  - 五、产品竞争成功的关键因素 79
- 第十章 行业主导驱动因素分析 81
- 第十一章 企业分述 82
  - 一、广州邮科视频设备有限公司 82
    - 1、企业简介： 82
    - 2、企业经营分析： 82
    - 3、2006-2008年企业财务数据分析 83
  - 二、上海网正科技有限公司 84
    - 1、企业简介： 84

2、企业经营分析:	85
3、2006-2008年企业财务数据分析	85
三、北京光桥	86
1、企业简介:	86
2、企业经营分析:	87
3、2006-2008年企业财务数据分析	88
四、乐荣集团深圳万佳安实业有限公司	88
1、企业简介:	88
2、企业经营分析:	89
3、2006-2008年企业财务数据分析	90
五、天地伟业公司	90
1、企业简介:	90
2、企业经营分析:	91
3、2006-2008年企业财务数据分析	92
第十二章 IP摄像机行业市场预测	92
一、竞争格局变化趋势	92
二、海外市场发展预测	93
三、产品发展前景预测	93
图表目录	
图表1 IP摄像机图片	6
图表2 2008 -2009年刺激经济重大政策	14
图表3 产业生命周期曲线图	23
图表4 2005-2009年(1-5月)IP摄像机产量表	28
图表5 2005-2009年(1-5月)IP摄像机产量图	28
图表6 2008年产业分布结构图	29
图表7 2009-2012年IP摄像机产量预测表	34
图表8 2009-2012年IP摄像机产量预测图	35
图表9 2005-2009年(1-5月份)IP摄像机市场规模	36

- 图表10 2005-2009年（1-5月份）IP摄像机市场规模图 37
- 图表11 2005-2008年IP摄像机市场规模增长率 37
- 图表12 2005-2008年IP摄像机市场规模增长率示意图 37
- 图表13 2009-2012年我国IP摄像机市场规模预测 38
- 图表14 2009-2012年我国IP摄像机市场规模预测图 38
- 图表15我国IP摄像机的市场集中度分析 39
- 图表16 2008年我国IP摄像机消费领域分析 40
- 图表17 2008年我国IP摄像机终端消费市场结构分析 40
- 图表18 2005-2009年1-5月我国华北地区IP摄像机市场规模分析 41
- 图表19 2005-2009年1-5月我国华北地区IP摄像机市场规模分析图 41
- 图表20 2005-2009年1-5月我国东北地区IP摄像机市场规模分析 41
- 图表21 2005-2009年1-5月我国东北地区IP摄像机市场规模分析 42
- 图表22 2005-2009年1-5月我国中南地区IP摄像机市场规模分析 42
- 图表23 2005-2009年1-5月我国中南地区IP摄像机市场规模分析 43
- 图表24 2005-2009年1-5月我国西南地区IP摄像机市场规模分析 43
- 图表25 2005-2009年1-5月我国西南地区IP摄像机市场规模分析 44
- 图表26 2005-2009年1-5月我国华东地区IP摄像机市场规模分析 44
- 图表27 2005-2009年1-5月我国华东地区IP摄像机市场规模分析 45
- 图表28 2005-2009年1-5月我国西北地区IP摄像机市场规模分析 45
- 图表29 2005-2009年1-5月我国西北地区IP摄像机市场规模分析 46
- 图表30 2009年IP摄像机不同品牌价位比较 46
- 图表31 我国IP摄像机产业成本分析 47
- 图表32 IP摄像机市场渠道格局 50
- 图表33国内市场IP摄像机主要品牌 57
- 图表34国内市场IP摄像机品牌品牌推广方式 58
- 图表35 IP摄像机品牌美誉度调查结果 59
- 图表36 IP摄像机品牌选择调查结果 59
- 图表37 IP摄像机品牌认知度调查结果 60

- 图表38 IP摄像机用户认知度调查结果 61
- 图表39 IP摄像机用户关注功能情况 62
- 图表40 IP摄像机用户关注质量情况 62
- 图表41 IP摄像机用户关注价格情况 63
- 图表42 IP摄像机用户关注设计情况 63
- 图表43 2005-2009 (1-5) 月我国IP摄像机出口量 64
- 图表44 2005-2009 (1-5月) 我国IP摄像机出口量示意图 64
- 图表45 2009-2012年我国IP摄像机出口量预测 65
- 图表46 2009-2012年我国IP摄像机出口量预测 65
- 图表47 2008年我国出口市场地区比例 66
- 图表48 2005-2009年 (1-5月) 我国出口IP摄像机分地区统计 (台) 66
- 图表49 2005-2009年 (1-5月) 我国出口IP摄像机分地区统计 (台) 66
- 图表50海外市场品牌分析 67
- 图表51 2005-2009 (1-5) 月我国IP摄像机进口量 68
- 图表52 2005-2009 (1-5) 月我国IP摄像机进口量 68
- 图表53 2009-2012年我国IP摄像机进口量预测 68
- 图表54 2009-2012年我国IP摄像机进口量预测 69
- 图表55 2008年我国IP摄像机市场品牌结构 76
- 图表56我国IP摄像机生产商分布地区分析 77
- 图表57我国IP摄像机生产商企业类型分析 77
- 图表58我国IP摄像机生产商企业销售收入分析 78
- 图表59我国IP摄像机代理商企业注册资金分析 78
- 图表60 2006-2008年广州邮科视频设备有限公司经营情况表 82
- 图表61 2006-2008年广州邮科视频设备有限公司经营情况图 83
- 图表62 2006-2008年广州邮科视频设备有限公司财务情况表 83
- 图表63 2006-2008年广州邮科视频设备有限公司财务情况图 83
- 图表64 2006-2008年上海网正科技有限公司经营情况表 85
- 图表65 2006-2008年上海网正科技有限公司经营情况图 85

- 图表66 2006-2008年上海网正科技有限公司财务情况表 85
- 图表67 2006-2008年上海网正科技有限公司财务情况图 86
- 图表68 2006-2008年北京光桥时代科技有限公司经营情况表 87
- 图表69 2006-2008年北京光桥时代科技有限公司经营情况图 87
- 图表70 2006-2008年北京光桥时代科技有限公司财务情况表 88
- 图表71 2006-2008年北京光桥时代科技有限公司财务情况图 88
- 图表72 2006-2008年乐荣集团深圳万佳安实业有限公司经营情况表 89
- 图表73 2006-2008年乐荣集团深圳万佳安实业有限公司经营情况表 89
- 图表74 2006-2008年乐荣集团深圳万佳安实业有限公司财务情况表 90
- 图表75 2006-2008年乐荣集团深圳万佳安实业有限公司财务情况图 90
- 图表76 2006-2008年天津天地伟业公司经营情况表 91
- 图表77 2006-2008年天津天地伟业公司经营情况表 91
- 图表78 2006-2008年天津天地伟业公司财务情况表 92
- 图表79 2006-2008年乐荣集团天津天地伟业公司财务情况图 92
- 图表80 2009-2012年我国IP摄像机出口预测 93

如需订购《2009年IP摄像机行业研究报告》，报告编号：18711A，

欢迎您拨打：4006-12-8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099

Email: kf@A8m.cn 传真：010-66183099